

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (БЕЗ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ)

Условия отнесения к малым предприятиям определены статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В разделе методологии приводятся данные по малым предприятиям (без микропредприятий) – юридическим лицам:

- с численностью работников от 16 до 100 человек включительно;

- для 2011-2015гг. с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) от 60 до 400 млн. рублей, в 2016г. с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) от 120 млн. до 800 млн. рублей, с 2017г. с предельными значениями дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, от 120 млн до 800 млн. рублей.

Порядок осуществления выборочных обследований малых предприятий установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

Обследование малых предприятий (без микропредприятий)

Для малых предприятий (без микропредприятий) бланк обследования (форма федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия») состоит из разделов: «Анкета», «Численность, начисленная заработная плата работников», «Общие экономические показатели», «Основные экономические показатели».

Сбор сведений от малых предприятий (без микропредприятий) ежеквартально осуществляется выборочным методом с последующим распространением данных по показателям формы № ПМ на генеральную совокупность (основу выборки) в разрезе субъектов Российской Федерации (по ОКАТО регистрации), основных видов экономической деятельности (по ОКВЭД2 регистрации).

Этапы работ по организации и проведению выборочного наблюдения

1. Формирование генеральной совокупности предприятий (основы выборки);
2. Формирование выборочной совокупности предприятий;
3. Сбор информации по форме от предприятий, попавших в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка;
4. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность и расчет характеристик точности получаемых результатов;
5. Формирование итогов обследования в целом по Российской Федерации, в разрезе ее субъектов, видов экономической деятельности, расчет характеристик точности получаемых результатов.

Этапы 3-4 реализуются на региональном уровне, этапы 1-2 и 5 – на федеральном уровне.

Формирование основы выборки

Для формирования генеральной совокупности (основы выборки) предприятий используются данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, загруженные в Автоматизированную систему Генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН). Основа выборки формируется на федеральном уровне.

Из АС ГС ОФСН выбираются те объекты, сочетание реквизитов которых характерно для малых предприятий.

По каждому отобранному объекту информация содержит следующие реквизиты:

- коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО), Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО), заявленный при регистрации, Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2 регистрации), краткое наименование предприятия (организации);

- показатель «выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей» (далее – «выручка») по данным бухгалтерской отчетности.

Формирование выборочной совокупности

Выборочная совокупность формируется на федеральном уровне один раз в год и используется в течение всего года.

Для формирования выборочной совокупности основа выборки разделяется на три группы (массива).

В первый массив включаются нетипичные малые предприятия, которые по значениям одного или нескольких показателей выделяются из общей массы предприятий, являются единственными представителями малого предпринимательства по конкретному виду деятельности или территории. Все объекты этого массива включаются в выборочную совокупность.

Второй массив включает малые предприятия, по которым имеются данные о «выручке». Предполагается, что во второй массив попадает основная масса предприятий, которые являются типичными для своего вида деятельности.

Третий массив включает предприятия, по которым нет данных о «выручке» (вновь созданные, временно приостановившие деятельность, не представившие бухгалтерскую отчетность).

Расслоение основы выборки для второго и третьего массивов осуществляется по субъектам Российской Федерации (по ОКАТО регистрации) и по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2 регистрации).

Выборочная совокупность по второму массиву формируется методом расслоенного случайного отбора. Число единиц наблюдения, выбираемых из слоя, определяется в соответствии с оптимальным размещением по Нейману по признаку «выручка». Число единиц наблюдения по субъектам Российской Федерации определяется исходя из того, что значение коэффициента вариации оценки по признаку размещения «выручка» не должно превышать 5%.

Выборочная совокупность по третьему массиву формируется пропорциональным размещением объема подвыборки, отводимого на данный массив.

Обработка полных неответов единиц наблюдения

Для обработки полных неответов респондентов применяется метод перевзвешивания. Вес неответившего малого предприятия перераспределяется на ответившие малые предприятия в данном слое.

Формирование итогов обследования

Полученные выборочные данные по показателям разделов формы распространяются на регламентные подсовокупности (области изучения) генеральной совокупности, а также на совокупность в целом по формуле простого оценивания (по среднему на единицу).

Источники и контакты:

Источник	Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
Периодичность	квартальная
Контакты	Асинскова Марина Юрьевна Телефон (385-2) 200-562 доб. 3022 amy@ak.gks.ru